



هلدينگ ارتباطات و بازاریابی



پروپوزال حمایت مالی لیگ بسکتبال

۱۳۹۹-۱۴۰۰

Copyright©۲۰۲۰ MAAT holding presentation. all right reserved



آژانس مات و فدراسیون بسکتبال

امروزه تبلیغات ورزشی به عنوان یکی از مهمترین روندهای روز صنعت تبلیغات در دنیا شناخته می شود. به نحوی که برندها با استفاده از ظرفیت عظیم این نوع از تبلیغات سعی بر جذب حداکثری توجه مخاطب نسبت به پیام تبلیغاتی خود دارند.



SPORT ADVERTISING



SBU



آژانس مات نیز با ایفای نقش تسهیل گری بین برند و فدراسیون بسکتبال و با استفاده از تمامی امکانات خود سعی در افزایش اثربخشی هرچه بیشتر تبلیغات ورزشی دارد.

این نوع همکاری فرصتی است برای برندها تا با استفاده از پتانسیل های ورزش بسکتبال و تحریک هیجانات و عواطف مخاطبان خود بتوانند هرچه بیشتر دیده شده و پیام خود را در ذهن مخاطبان حک کنند.



آژانس مات با تکیه بر تجربه ی بلند مدت خود همواره تلاش کرده است تا با پیاده سازی به روزترین متدهای تبلیغاتی، اکو سیستم تبلیغات ایران را پویا، فعال و نوآور نگه دارد. لذا با بهره گیری از نیروهای متخصص و مجرب خود اقدام به همکاری انحصاری با فدراسیون بسکتبال ایران کرده است.



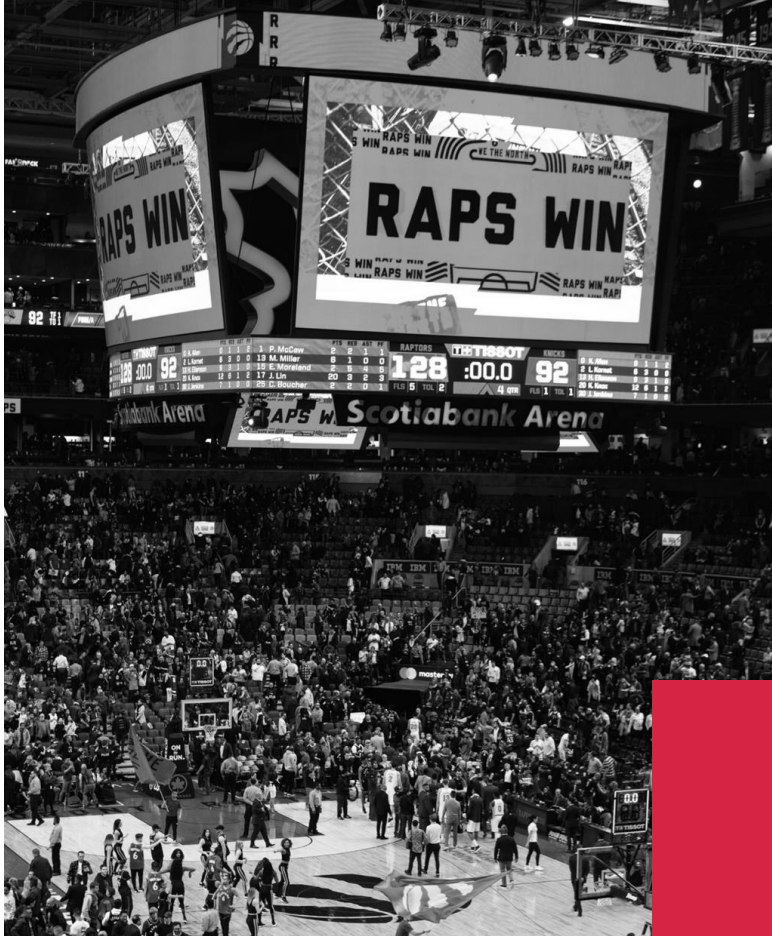


A

SPORT ADVERTISING

تبلیغات ورزشی

Copyright©2020 MAAT holding presentation.all right reserved.



تبلیغات ورزشی

Sport Advertising

تبلیغات ورزشی اخیرا به بخش بسیار مهمی در بازاریابی ورزشی تبدیل شده است. بسیاری از برندهای بزرگ جهان به صورت های مختلف در تبلیغات ورزشی مشارکت می کنند و محصولات خود را ترویج می دهند. این تبلیغات با تعاملی برد-برد برای برندها و فدراسیون های ورزشی همراه است.

هدف از این نوع بازاریابی به وجود آوردن استراتژی هایی است که مشتری از طریق آن ها به تبلیغ یک ورزش یا کالایی غیر از ورزش از طریق ورزش بپردازد. بازاریابی ورزشی همچنین برای اینکه مشتری نیازها و خواسته های خود را از طریق یک پروسه شناسایی کند طراحی شده است.



Product-based

در دامنه‌ی Product-based برندهای ورزشی با استفاده از روش‌های تبلیغات ورزشی محصولات خود را ترویج می‌دهند.

Theme-based

دامنه‌ی Theme-based به برندها کمک می‌کند یک محصول غیر ورزشی را به صورت سنتی تبلیغ کنند. این نوع کمپین‌ها با استفاده از مدل بازاریابی ۴P به خوبی می‌توانند اثرگذار باشند.

حوزه‌های اصلی تبلیغات ورزشی

Alignment-based

در دامنه‌ی Alignment-based برندها از پتانسیل‌های موجود در حمایت مالی، استفاده از حقوق معنوی بازیکنان و توصیه‌نامه‌های افراد مشهور برای تبلیغات استفاده کنند.

Sport-based

در نهایت دامنه‌ی Sport-based که کمترین استفاده در این نوع تبلیغات را دارد و در آن برندها ورزشی با استفاده از توصیه‌نامه‌ها، حمایت مالی و ... مخاطبان را از وجود محصولات خود آگاه می‌کنند.



SPORT
ADVERTISING

Theme-based



SPORT
ADVERTISING
Product-based



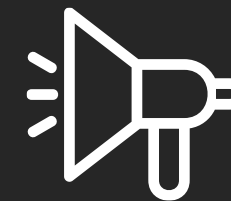
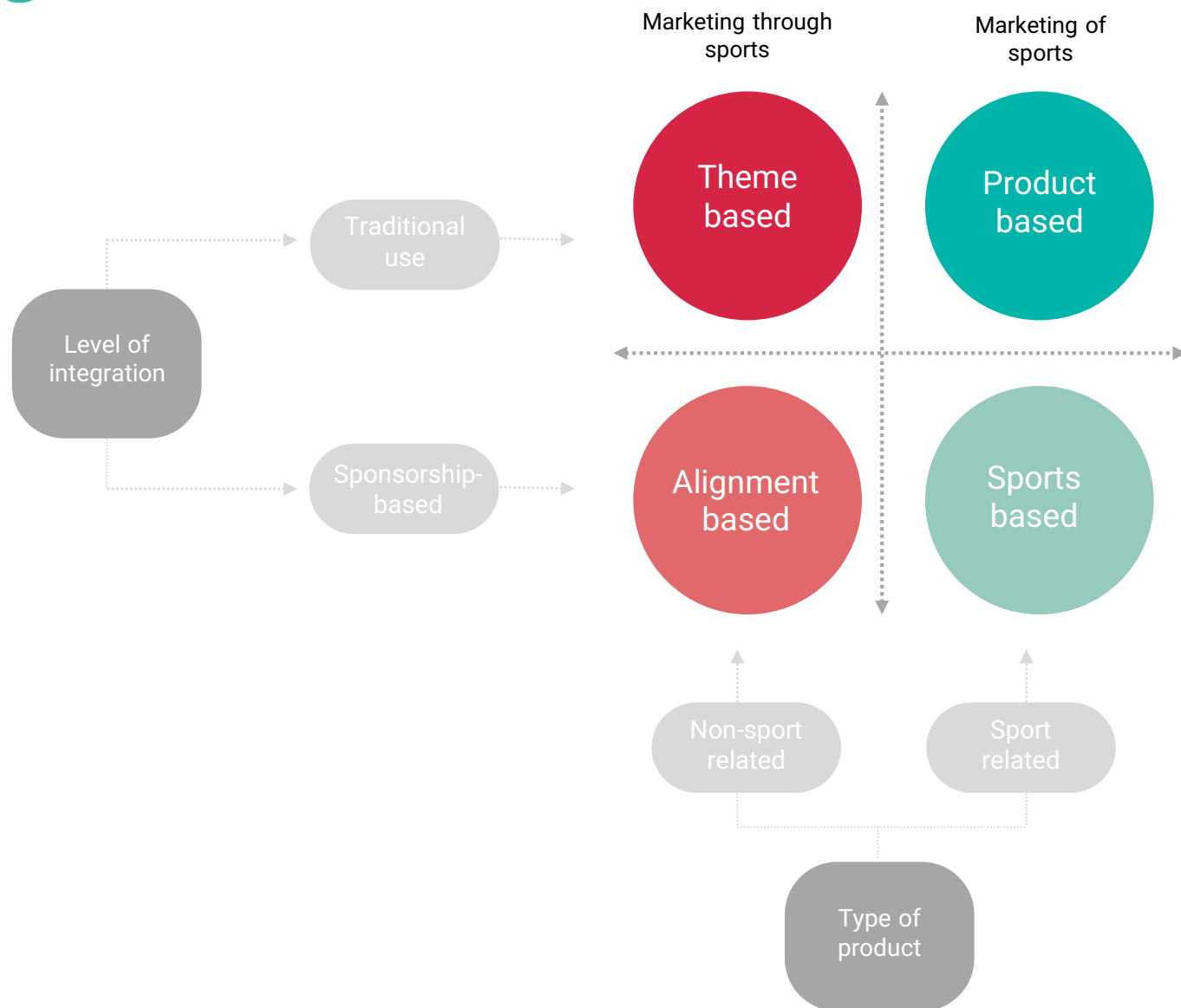
SPORT
ADVERTISING

Alignment-based



SPORT
ADVERTISING

Sport-based

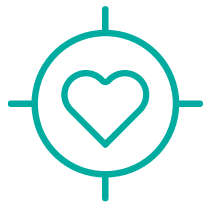


حوزه‌های اصلی تبلیغات

برند ها با کمک این مدل تبلیغات می‌توانند نرخ بازگشت سرمایه خود را در کمپین‌های تبلیغات ورزشی محاسبه کنند.

تبلیغات ورزشی از دو وجه اساسی قابل بررسی است:

هدف از تبلیغات ورزشی برقراری پیوندی عمیق تر نسبت به روش های سنتی در تبلیغات است، ازین رو این مسیر علاوه بر جذب مخاطبین و آگاه سازی آنان نسبت به وجود یک برند، به دلیل پیوندی احساسی که با بینندگان دارد، مخاطب را به واکنش ترغیب می کند.

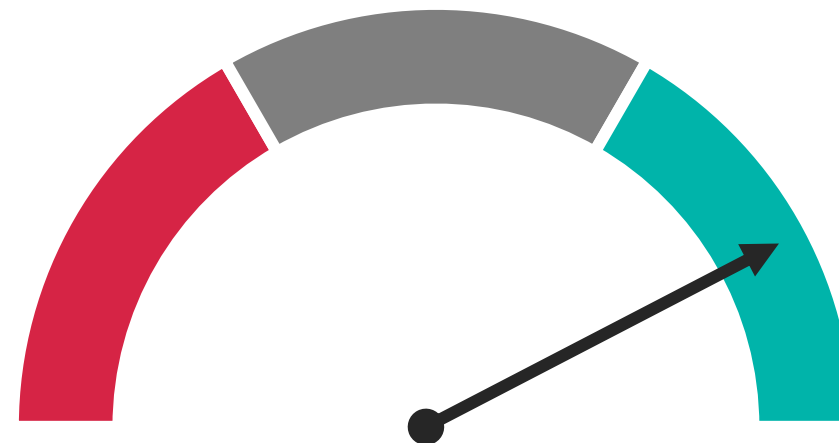


طبق تحقیقی که انجام شده است، مخاطبین به تبلیغاتی که با ورزش عجین شده است ۳۲ درصد واکنش بیشتری نشان می دهند و این موضوع گواهی بر اثربخشی بیشتر تبلیغات ورزشی است.





اثر بخشی تبلیغات بدون استفاده از ورزش



اثر بخشی تبلیغات ورزشی



مزایای تبلیغات ورزشی

SPORT ADVERTISING

عملکرد رسانه‌ای ۳۶۰

تبلیغات ورزشی ازین جهت برای برندها سودآور است که این نوع تبلیغات به عنوان یک رسانه‌ای ۳۶۰ درجه عمل می‌کند. به صورتی که با پخش بازی‌ها از رسانه‌های زنده، خبرهای بعد از آن در اخبار رادیو و تلویزیون، بازخوردها در دنیای دیجیتال و ... همگی باعث گره خوردن برند با مخاطبان و ورزش می‌شود.

تثبیت برند در ذهن از طریق عواطف و هیجانات

این موضوع ازین جهت حائز اهمیت است که در اذهان عمومی عواطف و هیجانات بسیار زیادی ذخیره شده است که باعث گره خوردن برند با ورزش مورد نظر می‌شوند، به صورتی که بعد از تداوم در این مسیر برندها با ورزشی خاص می‌توانند در ذهن مخاطبان تثبیت شوند.

ایونت

برگزاری ایونت با معرفی برند
به عنوان حامی.

تبلیغات مستقیم

منظور از این نوع تبلیغات در تبلیغات
ورزشی، استفاده از رسانه‌های درونی
استادیوم‌ها که شامل تابلوها،
بیلبوردها و ... هستند.

CSR

مشارکت برند در کمپین‌های
مسئولیت اجتماعی که بوسیله‌ی
گره‌ی احساسی، برند در ذهن
مخاطبین خوبی تثبیت خواهد شد.



انتخاب سفیر برند متناسب و
همراستا با ورزش و برند باعث بهتر
دیده شدن و افزایش تاثیرگذاری در
بین مخاطبین مشترکی که برند و
سفیر دارند، می‌شود.

سفیر برند

اسپانسرینگ یا حمایت مالی یکی دیگر از
مسیرهای موثر در تبلیغات ورزشی
است. اسپانسرینگ با توجه به ابعاد
گسترده می‌تواند از تبلیغات روی لباس
بازیکنان شروع شود و در قسمت‌های
خارجی استادیوم نیز به صورت
فعالیت‌های BTL را شامل شود.

حمایت مالی



B

SPORT ADVERTISING

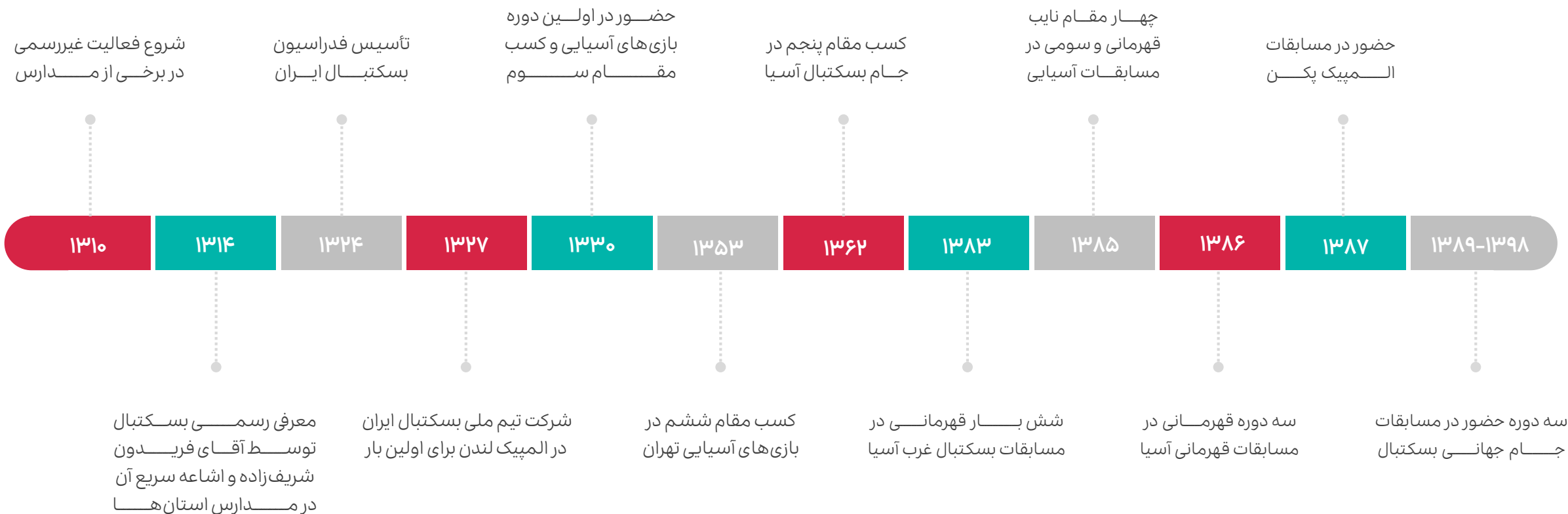
تبلیغات ورزشی در بسکتبال

Copyright©2020 MAAT holding presentation.all right reserved.



تاریخچه بسکتبال ایران

Sport Advertising





TARGET AUDIENCE

مخاطبان بسکتبال

دارای انرژی بالایی
هستند.

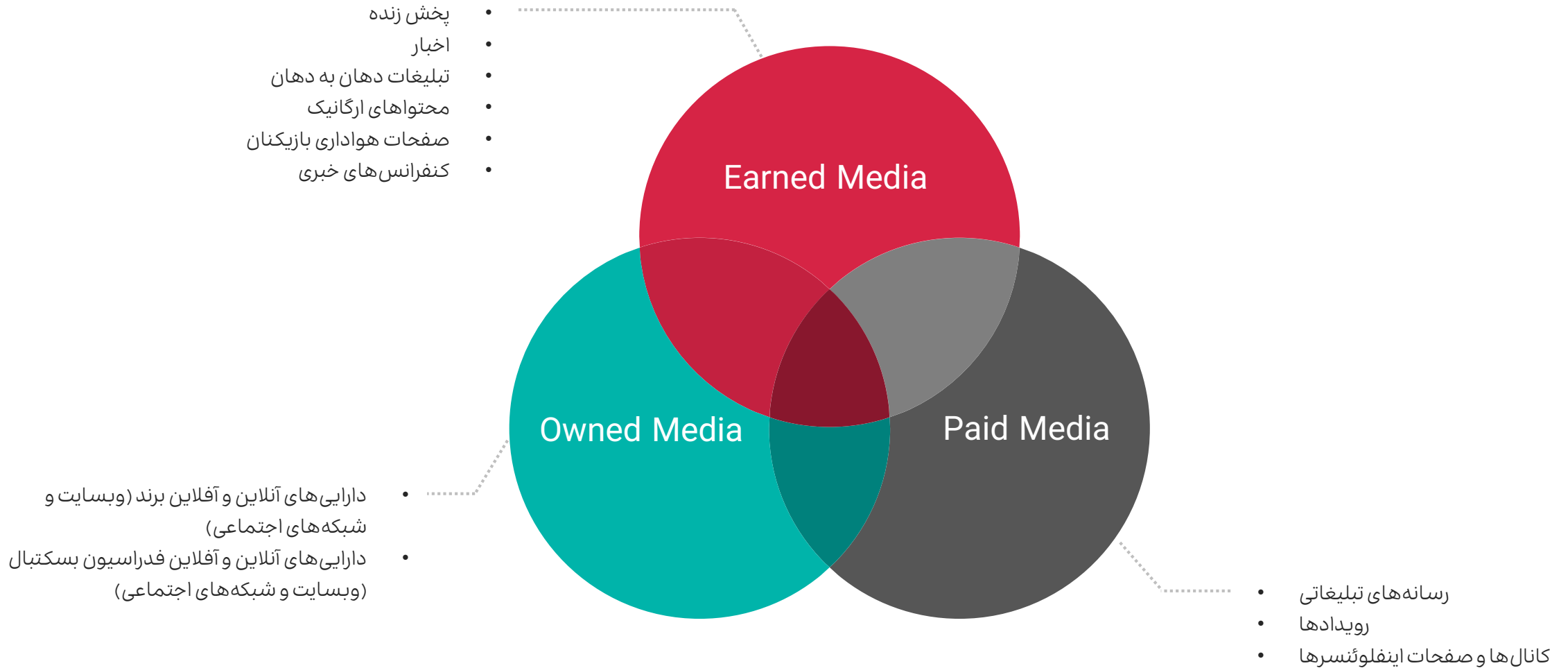


مخاطبان
۱۸-۵۴ ساله‌اند.

۶۲%

مخاطبان
مرد هستند.

۵۳%





B.۱

گزینه‌های تبلیغات در بسکتبال

Copyright©2020 MAAT holding presentation.all right reserved.



CSR

مسئولیت اجتماعی در جنبه ی تبلیغاتی برند باعث بازخوردهای بسیار مثبتی خواهد شد. اتصال این دسته از کمپین ها به ورزش بسکتبال باعث ایجاد باند عاطفی مخاطبان با برندها خواهد شد.

به عنوان مثال برند با همکاری فدراسیون بسکتبال و آژانس مات به عنوان مجری انحصاری فدراسیون بسکتبال، برنامه های استعدادیابی را برگزار خواهد کرد. نوع دیگر این همکاری می تواند ساخت ادوات ورزشی در مناطق محروم باشد که هم فدراسیون و هم برند از رسانه های پخش کننده این خبرهای مسئولیت اجتماعی سهم خواهند گرفت.

۳x۳

برگزاری ایونت های بسکتبال در شهرهای مختلف و مکان هایی که مخاطبان برندها در آن حداکثر رویارویی با برندها را داشته باشند.

دسته بندی ایونت ها:

- ایونت مهارت-محور
- مسابقات ایونت اختصاصی
- مسابقات لیگ ۳x۳
- برنامه استعدادیابی

تیم های ملی و مسابقات بین المللی (بانوان و آقایان در تمامی رده های سنی)

در این نوع از تبلیغات برند حامی مالی یا اسپانسر تیم ملی بسکتبال ایران می شود.

- تبلیغات دور زمین در مسابقاتی که ایران میزبان است، که با توجه به پخش در شبکه های خارجی برند در ابعاد بین المللی دیده می شود.
- تبلیغات روی لباس بازیکنان، کادر فنی و...
- سفیر برند
- مجوز استفاده از حامی

مسابقات لیگ های داخلی (بانوان و آقایان در تمامی رده های سنی)

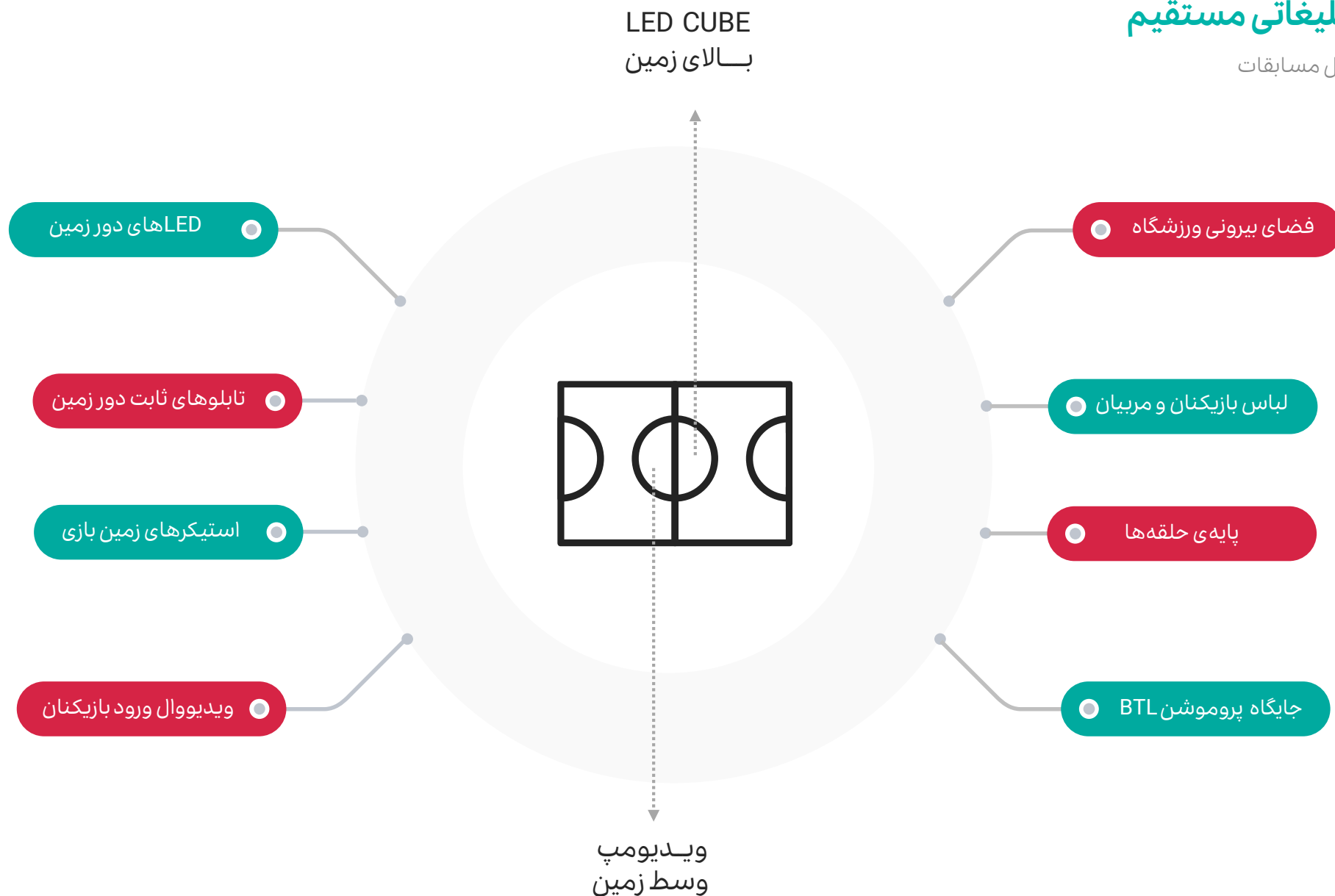
نوع تبلیغات در لیگ ۱۳۹۹-۱۴۰۰ به صورت زیر برای برندها قابل انتخاب است :

- امکان پخش زنده دوبار در هفته
- تبلیغات دور زمین، ردیف های یک و دو و کف سالن
- لباس داورها، حلقه، مسکات
- سمپلینگ و پروموشن
- و تمامی نقاط تبلیغاتی ورزشگاه
- سفیر برند



فرصت‌های تبلیغاتی مستقیم

فضاهای تبلیغاتی محل مسابقات



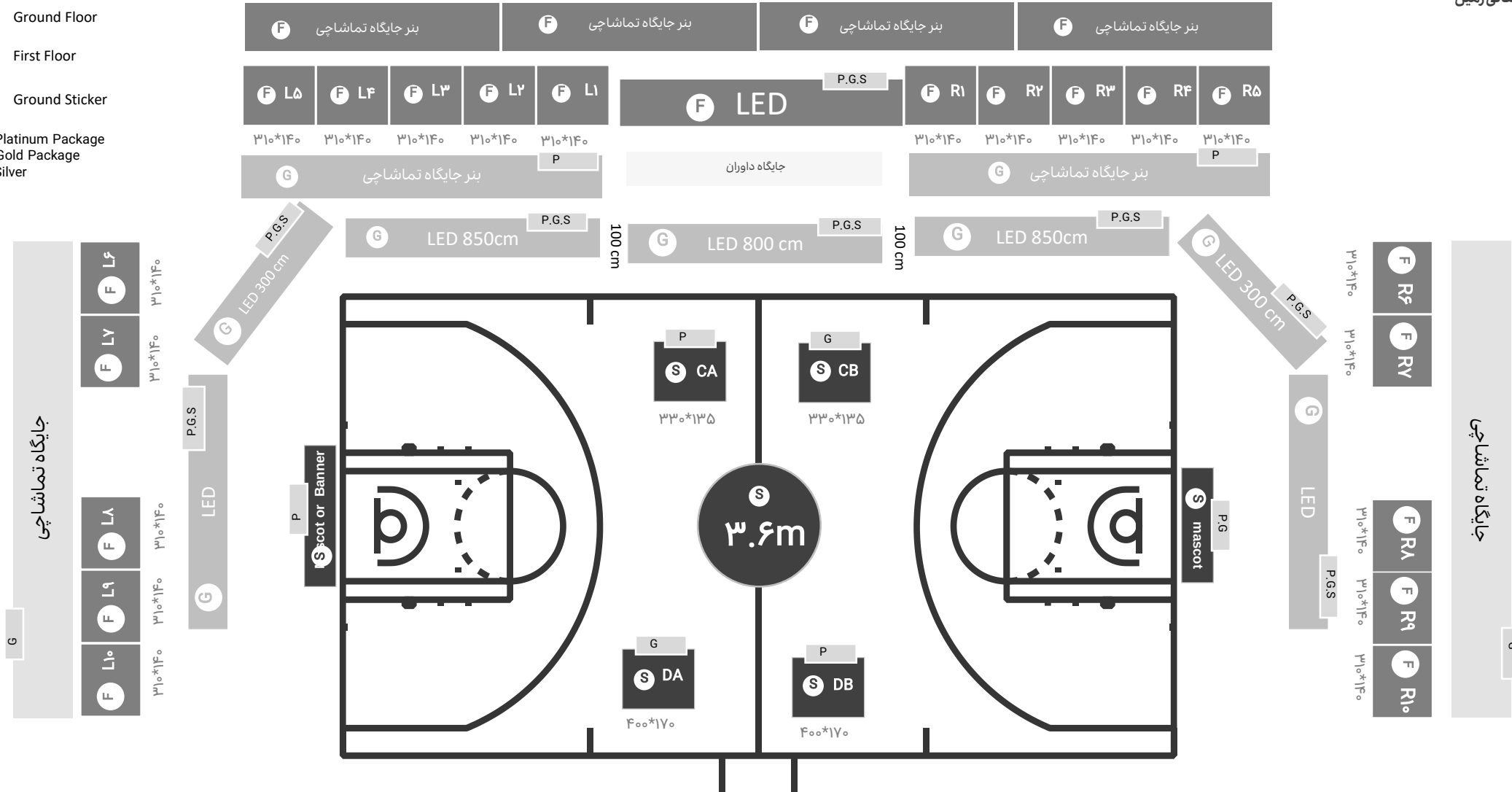


۶۰۰ ثانیه پخش همزمان از LED های دور زمین هم کف	پلاتینیوم
۲ استیکر کف سالن	
مسکات (Mascot)	
پشت لباس داورها	
پایه حلقه	
بنرهای لوگو جایگاه	
بنرهای خوش آمد گویی سالن	گلد
۴۰۰ ثانیه پخش همزمان از LED های دور زمین هم کف	
۲ استیکر کف سالن	
بنر جایگاه پشت حلقه جایگاه تماشاچیان	سیلور
۳۰۰ ثانیه پخش همزمان از LED های دور زمین هم کف	



- G Ground Floor
- F First Floor
- S Ground Sticker

P | Platinum Package
G | Gold Package
S | Silver



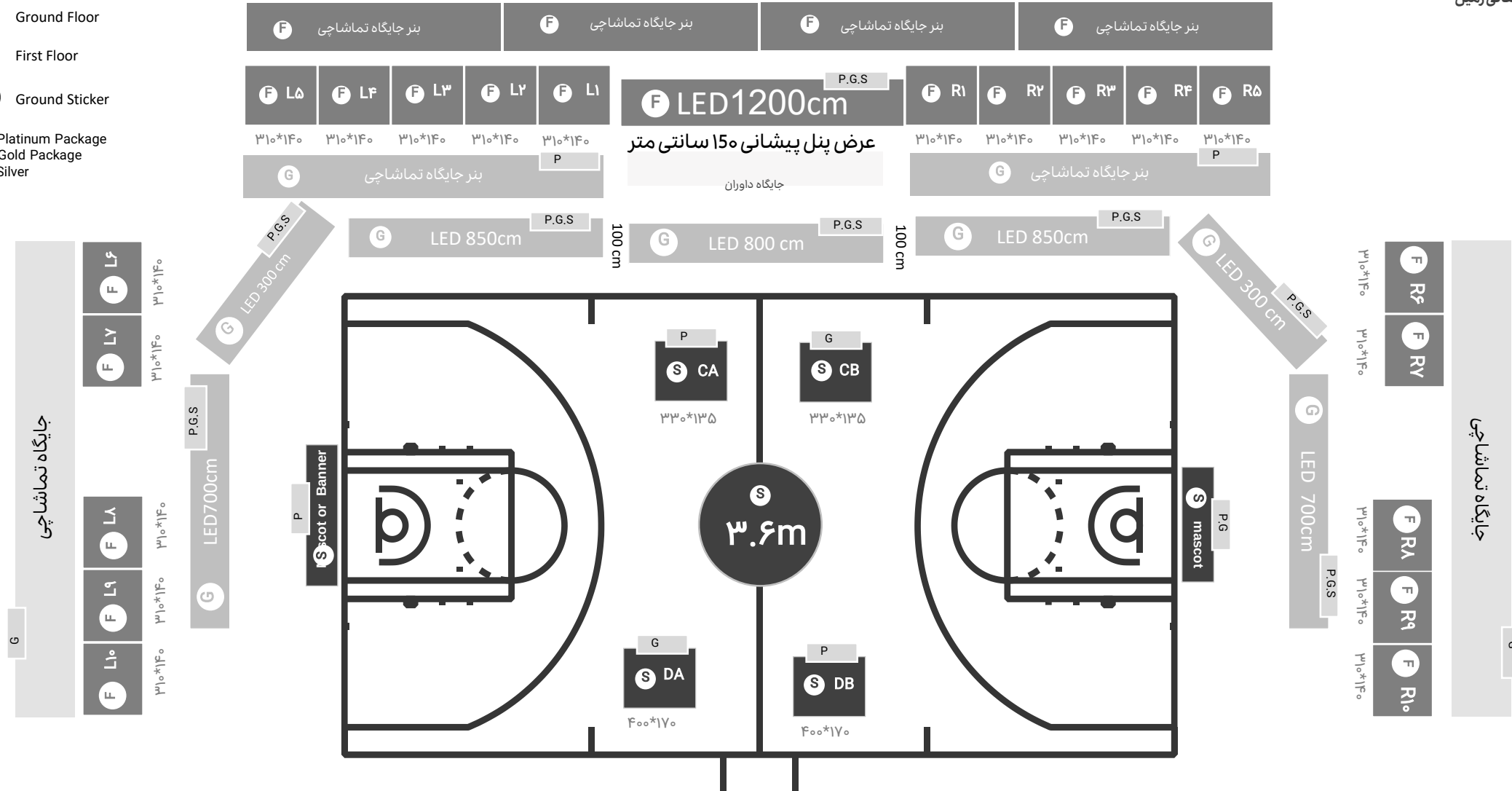
عرض تمام پنل ها ۱۰۰ سانتی متر

به تفکیک محیط



- G Ground Floor
- F First Floor
- S Ground Sticker

P | Platinum Package
G | Gold Package
S | Silver

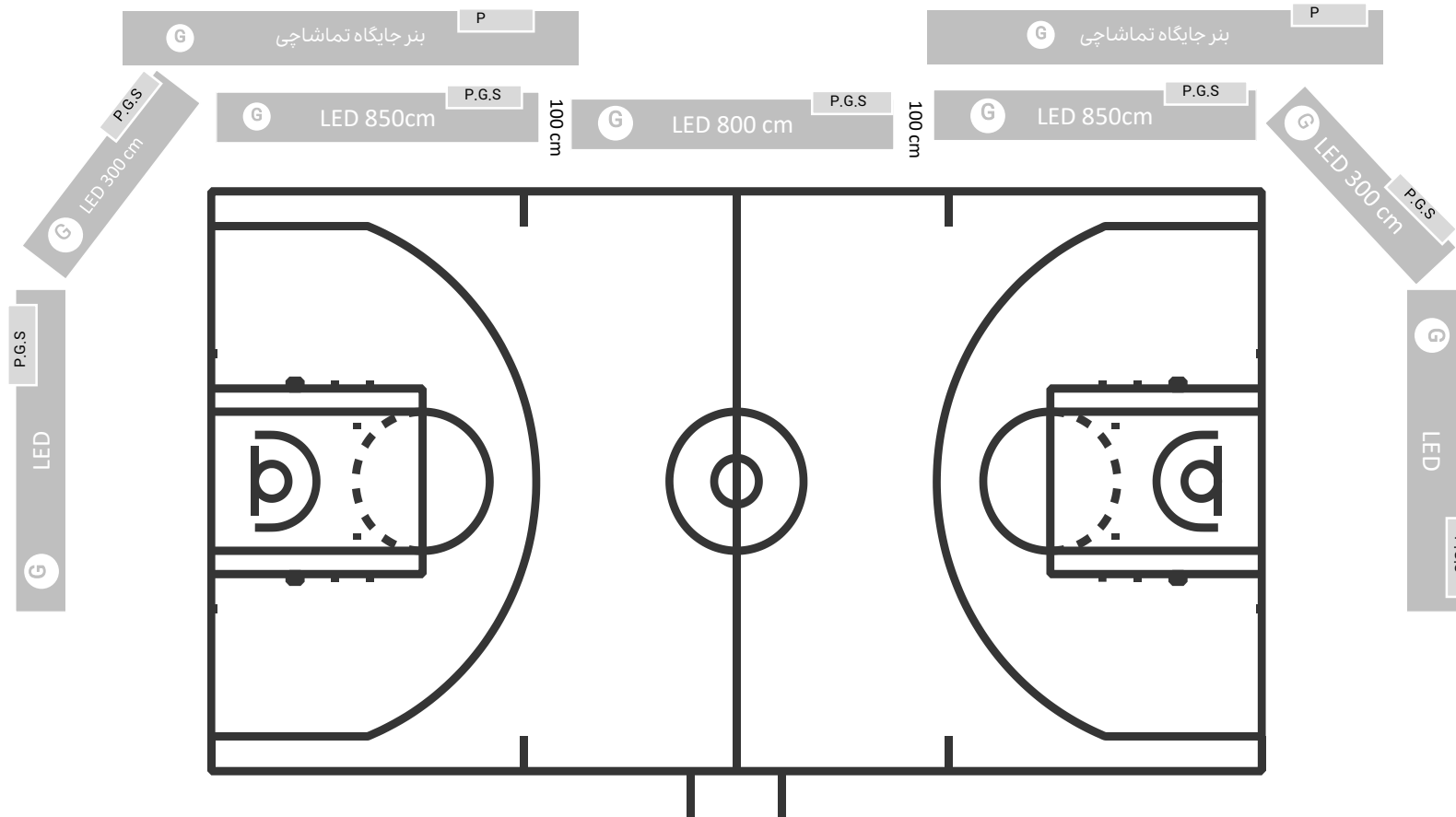


عرض تمام پنل ها ۱۰۰ سانتی متر



G Ground Floor

P | Platinum Package
G | Gold Package
S | Silver



عرض تمام پنل ها ۱۰۰ سانتی متر

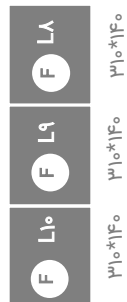


F First Floor

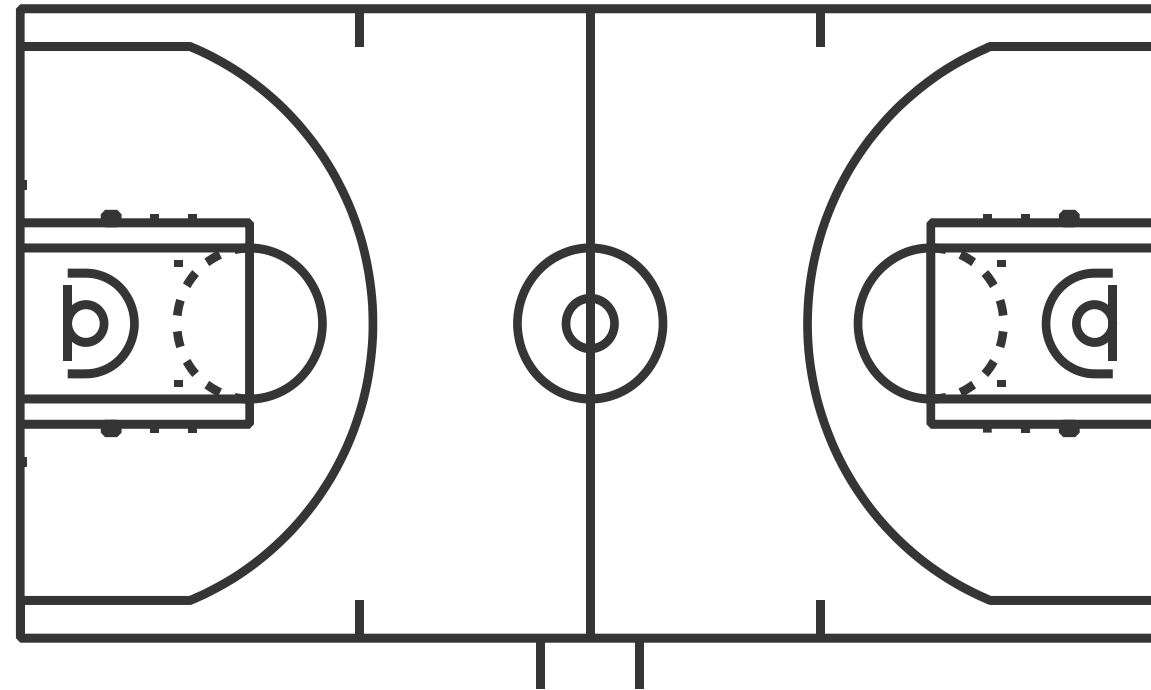
P | Platinum Package

G | Gold Package

S | Silver



F بنر جایگاه تماشاچی		F بنر جایگاه تماشاچی		F بنر جایگاه تماشاچی		F بنر جایگاه تماشاچی						
F L۵	F L۶	F L۷	F L۲	F L۱	F LED		P.G.S	F R۱	F R۲	F R۳	F R۴	F R۵
۳۱۰*۱۴۰	۳۱۰*۱۴۰	۳۱۰*۱۴۰	۳۱۰*۱۴۰	۳۱۰*۱۴۰				۳۱۰*۱۴۰	۳۱۰*۱۴۰	۳۱۰*۱۴۰	۳۱۰*۱۴۰	۳۱۰*۱۴۰



عرض تمام پنل ها ۱۰۰ سانتی متر

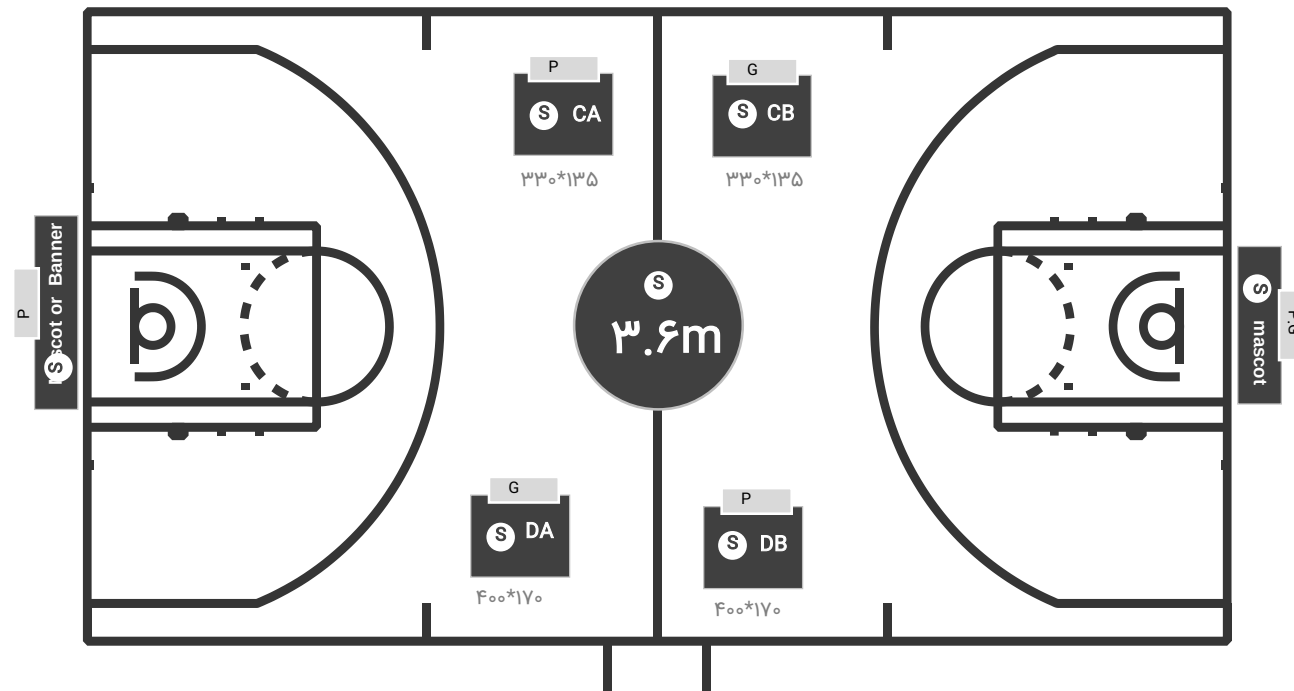


S Ground Sticker

P | Platinum Package

G | Gold Package

S | Silver



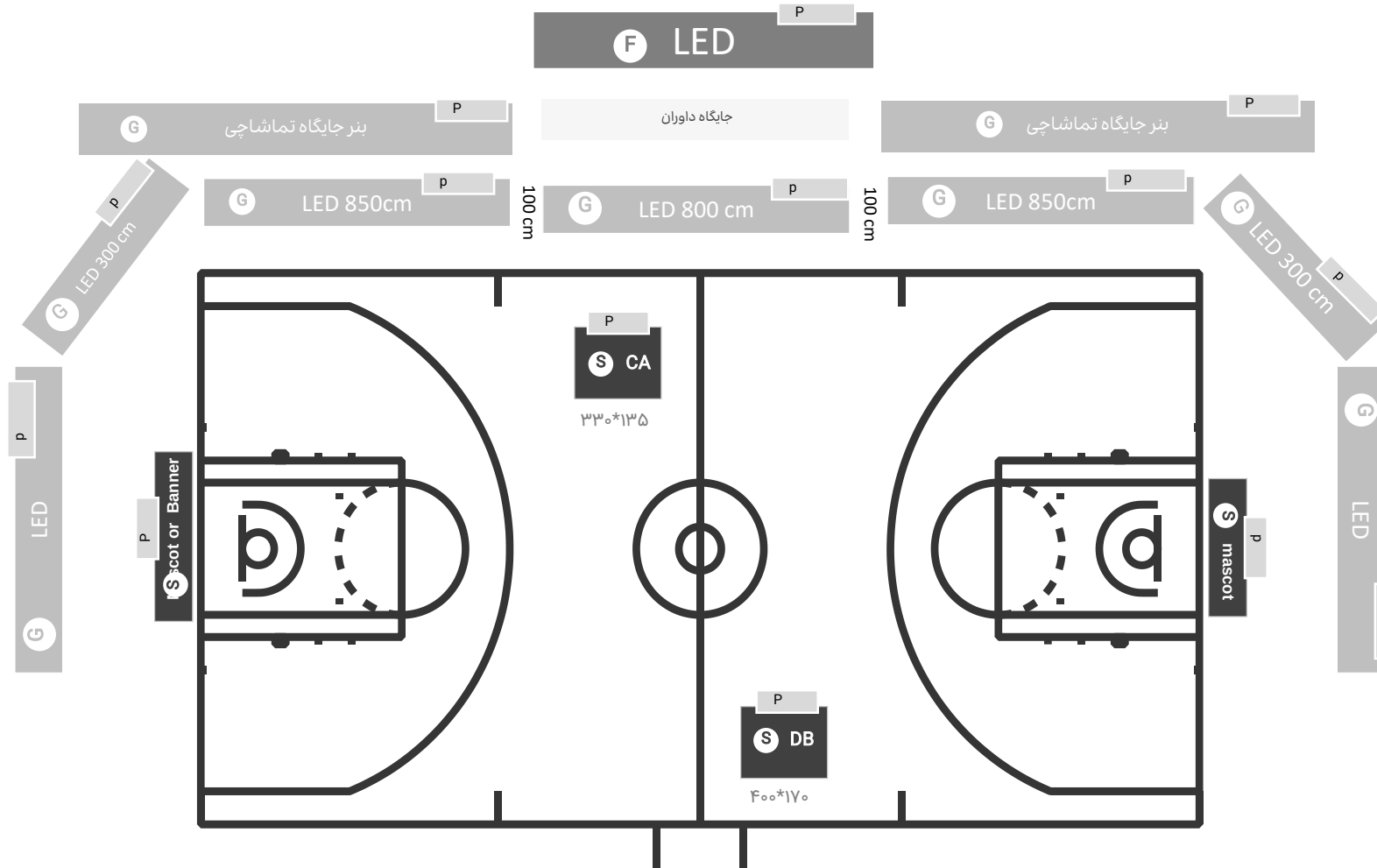
عرض تمام پنل ها ۱۰۰ سانتی متر

به تفکیک پکیج



- G Ground Floor
- F First Floor
- S Ground Sticker

P | Platinum Package
G | Gold Package
S | Silver



عرض تمام پنل ها ۱۰۰ سانتی متر

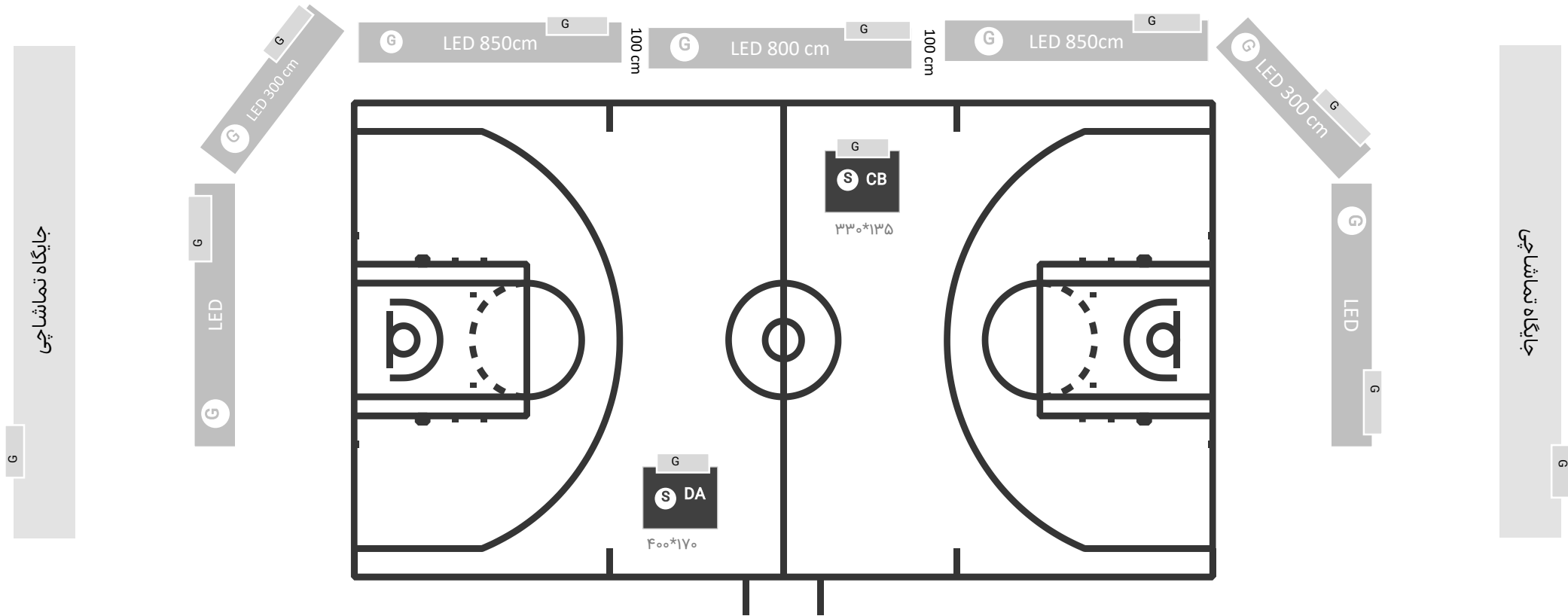


۶۰۰ ثانیه پخش همزمان از LED های دور زمین هم کف	پلاتینیوم
۱۲ استیکر کف سالن	
مسکات (Mascot)	
پشت لباس داورها	
پایه حلقه	
بنرهای لوگو جایگاه	
بنرهای خوش آمد گویی سالن	



- G Ground Floor
- F First Floor
- S Ground Sticker

P | Platinum Package
G | Gold Package
S | Silver



عرض تمام پنل ها ۱۰۰ سانتی متر



۴۰۰ ثانیه پخش همزمان از LED های دور زمین هم کف

۲ استیکر کف سالن

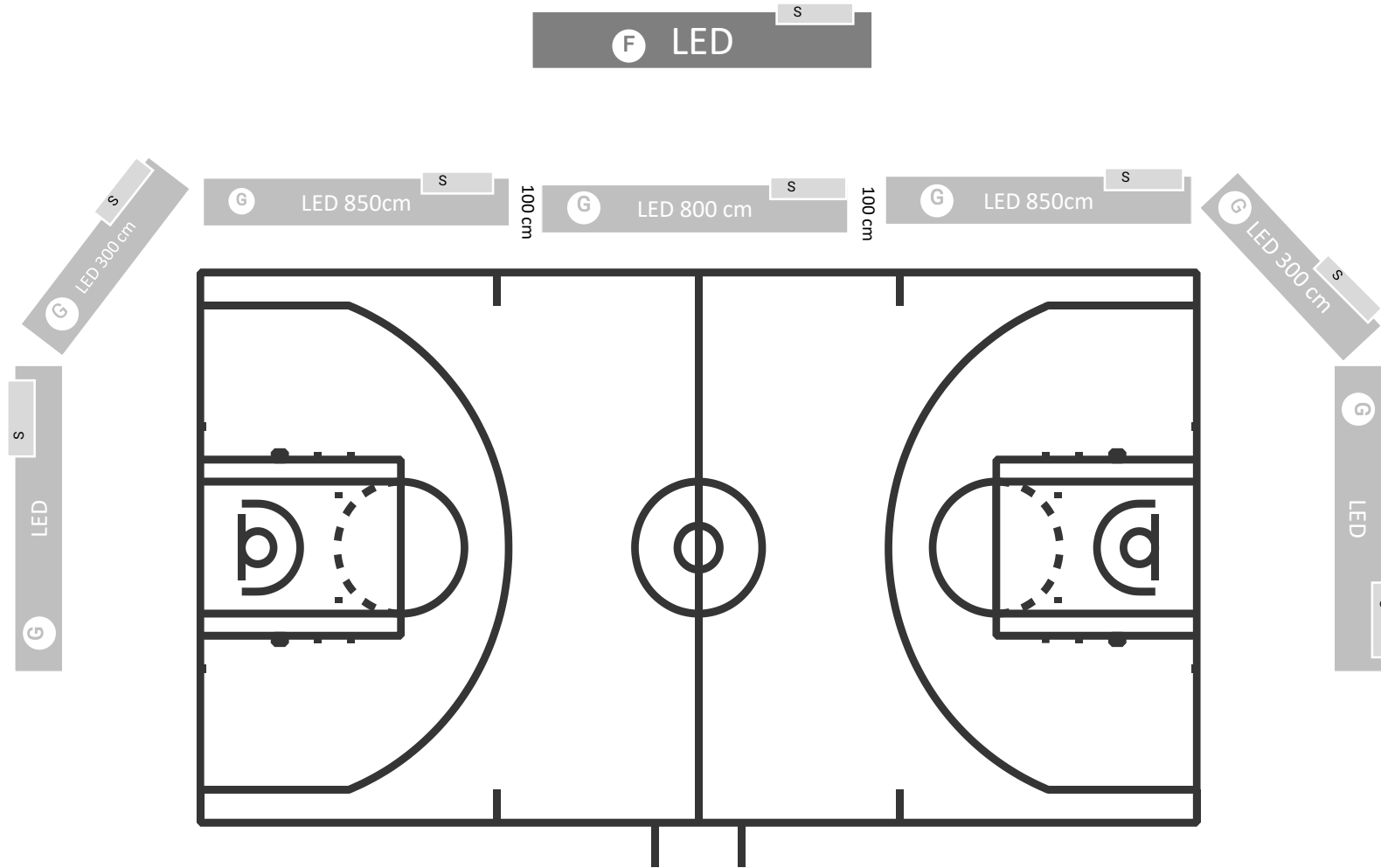
بنر جایگاه پشت حلقه جایگاه تماشاچیان

گلد



- G Ground Floor
- F First Floor
- S Ground Sticker

P | Platinum Package
G | Gold Package
S | Silver



عرض تمام پنل ها ۱۰۰ سانتی متر



۳۰۰ ثانیه پخش همزمان از LED های دور زمین هم کف

سیلور

جدول و برنامه پخش بازی ها



برنامه دور رفت مسابقات بسکتبال لیگ برتر باشگاه های کشور سال ۱۳۹۹

گروه ب : ۱- شیمیدر قم ۲- مهران تهران ۳- شهرداری بندرعباس ۴- ذوب آهن اصفهان ۵- صنعت مس کرمان

۶- جوانان ۲۰۲۰- آینده سازان تهران ۸- نیروی زمینی ارتش

روز و تاریخ	ساعت مسابقه	تیم میزبان(روشن)	تیم میهمان(تیره)	محل برگزاری
۲شنبه ۱۳۹۹/۸/۱۹		شیمیدر قم	نیروی زمینی ارتش	
		مهران تهران	آینده سازان تهران	
۳شنبه ۱۳۹۹/۸/۲۰		آینده سازان تهران	شیمیدر قم	
		نیروی زمینی ارتش	مهران تهران	
۴شنبه ۱۳۹۹/۸/۲۱		شهرداری بندرعباس	جوانان ۲۰۲۰(کوچین امل)	
		ذوب آهن اصفهان	صنعت مس کرمان	
۵شنبه ۱۳۹۹/۸/۲۲		شهرداری بندرعباس	ذوب آهن اصفهان	
		جوانان ۲۰۲۰(کوچین امل)	صنعت مس کرمان	
۲شنبه ۱۳۹۹/۹/۲۴		نیروی زمینی ارتش	جوانان ۲۰۲۰(کوچین امل)	
		صنعت مس کرمان	مهران تهران	
۳شنبه ۱۳۹۹/۹/۲۵		نیروی زمینی ارتش	صنعت مس کرمان	
		جوانان ۲۰۲۰(کوچین امل)	مهران تهران	
۵شنبه ۱۳۹۹/۹/۲۷		شیمیدر قم	ذوب آهن اصفهان	
		آینده سازان تهران	شهرداری بندرعباس	
جمعه ۱۳۹۹/۹/۲۸		شیمیدر قم	شهرداری بندرعباس	
		ذوب آهن اصفهان	آینده سازان تهران	

گروه ب

برنامه دور رفت مسابقات بسکتبال لیگ برتر باشگاه های کشور سال ۱۳۹۹

گروه الف : ۱- شهرداری گرگان ۲- پالایش نفت آبادان ۳- آویژه صنعت پارسا ۴- اکسون تهران ۵- رعد پدافند هوایی مشهد

۶- شورا و شهرداری قزوین ۷- آفتاب زاگرس اهواز ۸- صنعت مس رفسنجان

روز و تاریخ	ساعت مسابقه	تیم میزبان(روشن)	تیم میهمان(تیره)	محل برگزاری
۵شنبه ۱۳۹۹/۸/۱۵		شهرداری گرگان	صنعت مس رفسنجان	
		پالایش نفت آبادان	آفتاب زاگرس اهواز	
جمعه ۱۳۹۹/۸/۱۶		آفتاب زاگرس اهواز	شهرداری گرگان	
		صنعت مس رفسنجان	پالایش نفت آبادان	
شنبه ۱۳۹۹/۸/۱۷		آویژه صنعت پارسا مشهد	شورا و شهرداری قزوین	
		اکسون تهران	رعد پدافند هوایی مشهد	
یکشنبه ۱۳۹۹/۸/۱۸		آویژه صنعت پارسا مشهد	اکسون تهران	
		شورا و شهرداری قزوین	رعد پدافند هوایی مشهد	
۲شنبه ۱۳۹۹/۹/۱۷		صنعت مس رفسنجان	شورا و شهرداری قزوین	
		رعد پدافند هوایی مشهد	پالایش نفت آبادان	
۳شنبه ۱۳۹۹/۹/۱۸		صنعت مس رفسنجان	رعد پدافند هوایی مشهد	
		شورا و شهرداری قزوین	پالایش نفت آبادان	
۵شنبه ۱۳۹۹/۹/۲۰		شهرداری گرگان	اکسون تهران	
		آفتاب زاگرس اهواز	آویژه صنعت پارسا	
جمعه ۱۳۹۹/۹/۲۱		آویژه صنعت پارسا	شهرداری گرگان	
		اکسون تهران	آفتاب زاگرس اهواز	

گروه الف

ردیف	تاریخ	زمان برگزاری	بازی میزبان	بازی میهمان
1	1399-08-15	ساعت 15	شهرداری گرگان	صنعت مس رفسنجان
2	1399-08-16	ساعت 18	صنعت مس رفسنجان	پالایش نفت آبادان
3	1399-08-17	ساعت 13	آویژه صنعت پارسا مشهد	شورا و شهرداری قزوین
4	1399-08-18	ساعت 17	شورا و شهرداری قزوین	آویژه صنعت پارسا مشهد
5	1399-08-19	ساعت 18	مهرام تهران	آینده سازان تهران
6	1399-08-20	ساعت 15	آینده سازان تهران	شیمیدر قم
7	1399-08-21	ساعت 18	ذوب آهن اصفهان	صنعت مس کرمان
8	1399-08-22	ساعت 16	شهرداری بندرعباس	ذوب آهن اصفهان

. پخش زنده رقابت ها از شبکه ورزش می باشد

. همزمان با پخش از شبکه ورزش ، از شبکه های اینترنتی تلویزیونی مانند تلویزیون ، لنز ، آیو ، سپهر و ... به صورت زنده پخش میگردد

. همزمان با پخش از شبکه ورزش ، از اینستاگرام فدراسیون نیز پخش میگردد



برنامه دور رفت - برگشت (گروه الف)
مسابقات بسکتبال لیگ برتر بانوان باشگاه های کشور-۱۳۹۹

اسامی تیم های شرکت کننده گروه الف :

گروه الف : ۱- گروه یهمن تهران ۲- نامی نو اصفهان ۳- ستاد گاز تهران ۴- مهران تهران ۵- پاز تهران ۶- سینام مشهد ۷- نارسینا تهران

دور	تاریخ مسابقه	ساعت بازی	محل برگزاری	تیم میزبان (روشن)	تیم میهمان (تیره)	شماره بازی
رفت	پنجشنبه ۹۹/۰۸/۱۵	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	گروه یهمن تهران	سینام مشهد	۱
		۱۳:۰۰		نامی نو اصفهان	پاز تهران	۲
		۱۶:۰۰		ستاد گاز تهران	مهران تهران	۳
	جمعه ۹۹/۰۸/۱۶	۱۰:۰۰		نارسینا تهران	پاز تهران	۴
		۱۳:۰۰		گروه یهمن تهران	مهران تهران	۵
		۱۶:۰۰		نامی نو اصفهان	ستاد گاز تهران	۶
رفت	پنجشنبه ۹۹/۰۸/۱۹	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	سینام مشهد	مهران تهران	۱۳
		۱۳:۰۰		نارسینا تهران	ستاد گاز تهران	۱۴
		۱۶:۰۰		گروه یهمن تهران	نامی نو اصفهان	۱۵
	جمعه ۹۹/۰۸/۲۰	۱۰:۰۰		پاز تهران	ستاد گاز تهران	۱۶
		۱۳:۰۰		سینام مشهد	نامی نو اصفهان	۱۷
		۱۶:۰۰		نارسینا تهران	گروه یهمن تهران	۱۸
رفت	پنجشنبه ۹۹/۰۹/۰۶	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	مهران تهران	نامی نو اصفهان	۱۹
		۱۳:۰۰		پاز تهران	گروه یهمن تهران	۲۰
		۱۶:۰۰		سینام مشهد	نارسینا تهران	۲۱
	جمعه ۹۹/۰۹/۰۷	۱۰:۰۰		ستاد گاز تهران	گروه یهمن تهران	۲۲
		۱۳:۰۰		مهران تهران	نارسینا تهران	۲۳
		۱۶:۰۰		پاز تهران	سینام مشهد	۲۴
رفت برگشت	پنجشنبه ۹۹/۰۹/۲۰	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	نامی نو اصفهان	نارسینا تهران	۲۱
		۱۳:۰۰		ستاد گاز تهران	سینام مشهد	۲۲
		۱۶:۰۰		مهران تهران	پاز تهران	۲۳
	جمعه ۹۹/۰۹/۲۱	۱۰:۰۰		سینام مشهد	گروه یهمن تهران	۲۴
		۱۳:۰۰		پاز تهران	نامی نو اصفهان	۲۵
		۱۶:۰۰		مهران تهران	ستاد گاز تهران	۲۶
رفت برگشت	پنجشنبه ۹۹/۱۰/۰۴	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	پاز تهران	نارسینا تهران	۴۳
		۱۳:۰۰		مهران تهران	گروه یهمن تهران	۴۴
		۱۶:۰۰		ستاد گاز تهران	نامی نو اصفهان	۴۵
	جمعه ۹۹/۱۰/۰۵	۱۰:۰۰		مهران تهران	سینام مشهد	۴۶
		۱۳:۰۰		ستاد گاز تهران	نارسینا تهران	۴۷
		۱۶:۰۰		نامی نو اصفهان	گروه یهمن تهران	۴۸

گروه الف



برنامه دور رفت - برگشت (گروه ب)
مسابقات بسکتبال لیگ برتر بانوان باشگاه های کشور-۱۳۹۹

اسامی تیم های شرکت کننده گروه ب :

گروه ب : ۱- باتوان شهر گرگان ۲- پالایش نفت آبادان ۳- مومنی کافه مشهد ۴- شورای شهر و شهرداری قزوین ۵- سپهرداد تهران ۶- توشه افزار کنکو

دور	تاریخ مسابقه	ساعت بازی	محل برگزاری	تیم میزبان (روشن)	تیم میهمان (تیره)	شماره بازی
رفت	پنجشنبه ۹۹/۰۸/۲۲	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	پالایش نفت آبادان	سپهرداد تهران	۷
		۱۳:۰۰		باتوان شهر گرگان	توشه افزار کنکو	۸
		۱۶:۰۰		مومنی کافه مشهد	شورای شهر و شهرداری قزوین	۹
	جمعه ۹۹/۰۸/۲۳	۱۰:۰۰		توشه افزار کنکو	شورای شهر و شهرداری قزوین	۱۰
		۱۳:۰۰		پالایش نفت آبادان	مومنی کافه مشهد	۱۱
		۱۶:۰۰		باتوان شهر گرگان	سپهرداد تهران	۱۲
رفت	پنجشنبه ۹۹/۰۹/۱۳	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	سپهرداد تهران	مومنی کافه مشهد	۲۵
		۱۳:۰۰		باتوان شهر گرگان	شورای شهر و شهرداری قزوین	۲۶
		۱۶:۰۰		توشه افزار کنکو	پالایش نفت آبادان	۲۷
	جمعه ۹۹/۰۹/۱۴	۱۰:۰۰		باتوان شهر گرگان	مومنی کافه مشهد	۲۸
		۱۳:۰۰		سپهرداد تهران	توشه افزار کنکو	۲۹
		۱۶:۰۰		شورای شهر و شهرداری قزوین	پالایش نفت آبادان	۳۰
رفت برگشت	پنجشنبه ۹۹/۰۹/۲۷	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	مومنی کافه مشهد	توشه افزار کنکو	۳۷
		۱۳:۰۰		باتوان شهر گرگان	پالایش نفت آبادان	۳۸
		۱۶:۰۰		شورای شهر و شهرداری قزوین	سپهرداد تهران	۳۹
	جمعه ۹۹/۰۹/۲۸	۱۰:۰۰		سپهرداد تهران	پالایش نفت آبادان	۴۰
		۱۳:۰۰		توشه افزار کنکو	باتوان شهر گرگان	۴۱
		۱۶:۰۰		شورای شهر و شهرداری قزوین	مومنی کافه مشهد	۴۲
رفت برگشت	پنجشنبه ۹۹/۱۰/۱۱	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	شورای شهر و شهرداری قزوین	توشه افزار کنکو	۴۹
		۱۳:۰۰		مومنی کافه مشهد	پالایش نفت آبادان	۵۰
		۱۶:۰۰		سپهرداد تهران	باتوان شهر گرگان	۵۱
	جمعه ۹۹/۱۰/۱۲	۱۰:۰۰		مومنی کافه مشهد	سپهرداد تهران	۵۲
		۱۳:۰۰		شورای شهر و شهرداری قزوین	باتوان شهر گرگان	۵۳
		۱۶:۰۰		پالایش نفت آبادان	توشه افزار کنکو	۵۴
رفت برگشت	پنجشنبه ۹۹/۱۰/۲۵	۱۰:۰۰	دانشگاه آزاد واحد تهران شمال	مومنی کافه مشهد	باتوان شهر گرگان	۶۱
		۱۳:۰۰		توشه افزار کنکو	سپهرداد تهران	۶۲
		۱۶:۰۰		پالایش نفت آبادان	شورای شهر و شهرداری قزوین	۶۳
	جمعه ۹۹/۱۰/۲۶	۱۰:۰۰		توشه افزار کنکو	مومنی کافه مشهد	۶۴
		۱۳:۰۰		پالایش نفت آبادان	باتوان شهر گرگان	۶۵
		۱۶:۰۰		سپهرداد تهران	شورای شهر و شهرداری قزوین	۶۶

❖ آدرس سالن دانشگاه آزاد واحد تهران شمال : بزرگراه شهید بابایی(غرب به شرق)-خروجی حکیمیه-خیابان شهید صدوقی-بلوار شهید عباسپور- دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران شمال

گروه ب

. پخش زنده رقابت ها از اینستگرام فدراسیون بسکتبال و آپارات می باشد



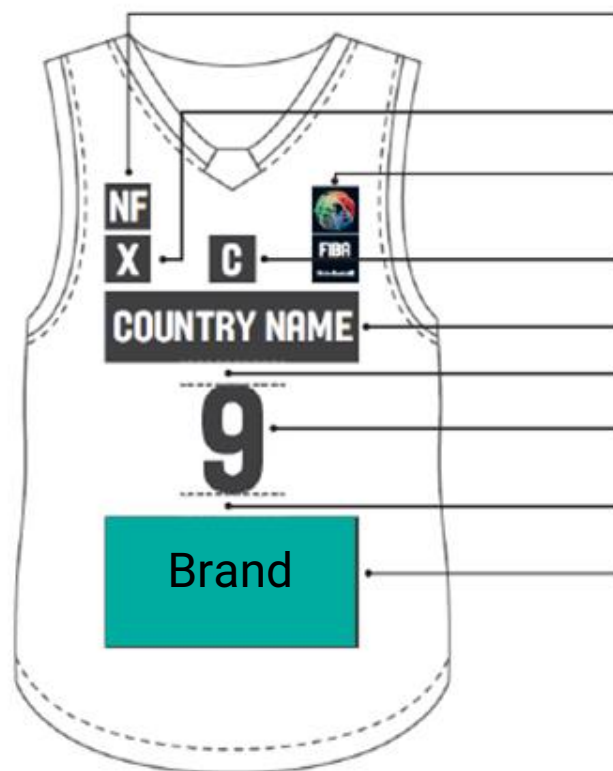


SPORT ADVERTISING



اسپانسرینگ

لباس تیم ملی



لوگو فدراسیون بسکتبال ایران

لوگو برند لباس

لوگو فدراسیون جهانی بسکتبال

لوگو فدراسیون جهانی بسکتبال

پرچم ایران

۵ سانتیمتر فضای سفید

شماره بازیکن

۵ سانتیمتر فضای سفید

تبلیغات اسپانسر



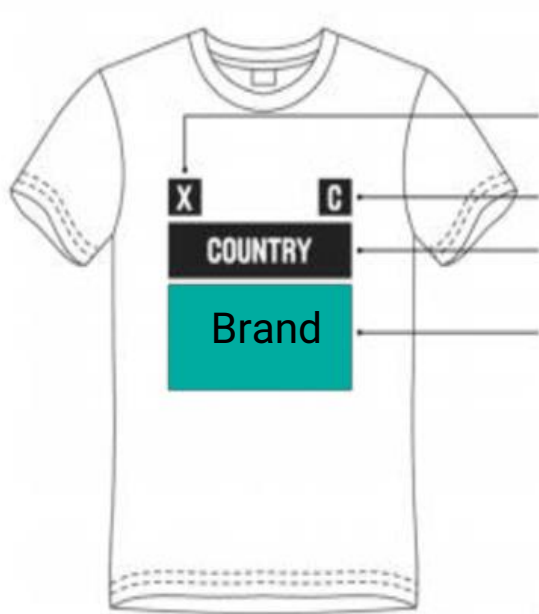
نام بازیکن در یک خط و با
ارتفاعی بین ۶ تا ۸ سانتیمتر

۵ سانتی متر فضای سفید

شماره بازیکن با حداقل
۲۰ سانتی متر ارتفاع

۵ سانتی متر فضای سفید

فضای تبلیغاتی یک و یا
حداکثر ۲ اسپانسر

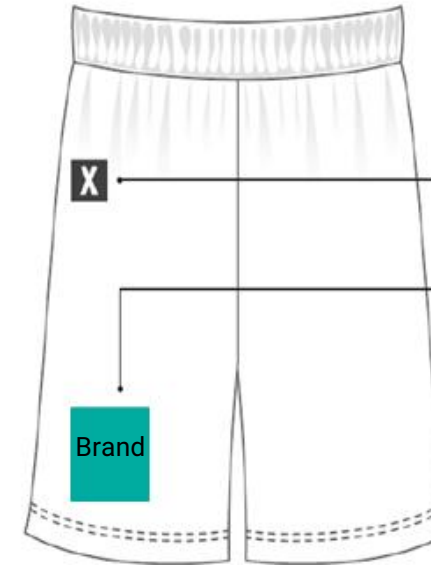


جلوی لباس

برند تولید کننده لباس

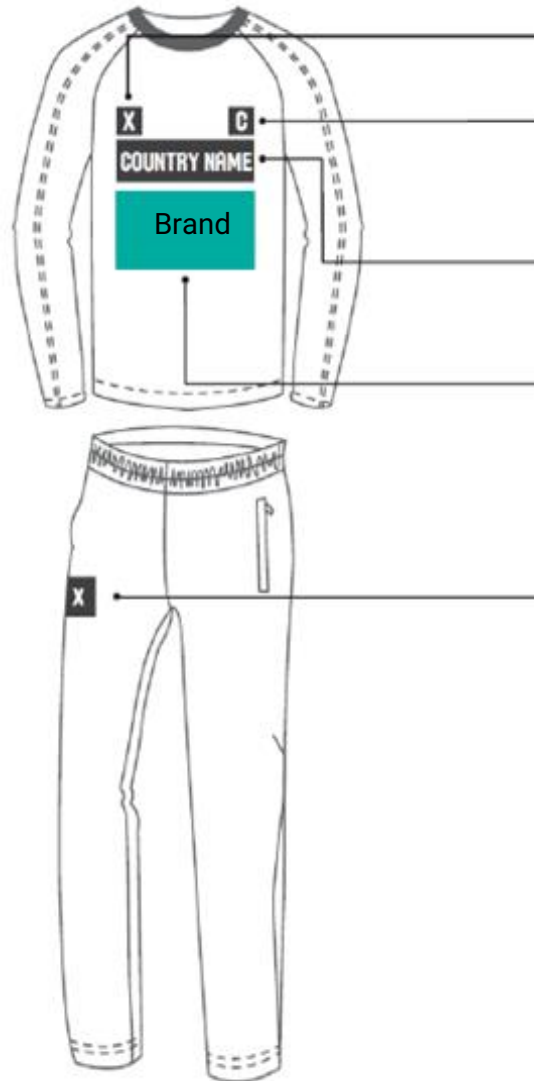
محل درج پرچم کشور که فقط یکبار روی گرمکن
, پشت و یا روی آستین آن میتواند قرار بگیرد

تبلیغات یا لوگوی اسپانسر که باید همانند روی
پیراهن اصلی باشد 320 cm^2



محل درج لوگوی برند
تولید کننده البسه

محل درج لوگوی اسپانسر



لوگو برند لباس

پرچم ایران

می‌تواند فقط یکبار رو، پشت و یا روی آستین درج شود

نام ایران

تبلیغات و اسپانسر روی گرمکن باید دقیقا
مانند لباس اصلی تیم باشد. و سایز آن
حداکثر ۳۲۰ سانتیمتر مربع باشد

تبلیغات و اسپانسر پشت گرمکن نیز باید
دقیقا مانند لباس اصلی تیم باشد



محل درج نام و یا نام فامیل بازیکن

در مجموع ۳۲۰ سانتی متر مربع برای یک و
یا ۲ برند درست مانند لباس اصلی بازیکنان



سفیر برند

brand ambassador

استفاده از سفیر برند مناسب در تبلیغات ورزشی جهان جایگاه ویژه‌ای در نگاه برندها پیدا کرده است به نحوی که آژانس با تکیه بر تجربه‌های قبلی خود در حوزه سفیر برند، مسیر ارتباطی و بستری مناسب برای تبلیغات ورزشی فراهم کرده است.



ایونت

علاوه بر استفاده از فضاهای تبلیغاتی در لیگ بسکتبال ایران، آژانس مات با همکاری فدراسیون بسکتبال ایران امکان برگزاری ایونت‌های 3 در 3 را نیز دارد. ایونت‌ها به صورت خیابانی برگزار می‌شود و قابلیت برگزاری در شهرهای مختلف را دارد.

همچنین مسابقات مهارت-محور نیز در همین مسابقات برگزار می‌شود.



Sport Advertising

BASKETBALL
۳×۳



۳X۳ ایونت

تعریفی که فیفا از این بازی‌ها دارد، این است که بسکتبال سه نفره، هم ساده و هم سرگرم‌کننده است. در بسکتبال سه نفره بیشتر ترجیح داده شده بسکتبال در قالبی تفریحی در زمین‌های روباز سراسر دنیا انجام شود. به دلیل ویژگی‌های محیطی که این بازی دارد، برگزارکنندگان آن می‌توانند بازی‌ها را در برنامه‌های مردمی گنجانده و در مراکز شهرها، میدان‌ها، پارک‌ها و مراکز خرید برگزار کنند. این کار فرصت‌های جدید تبلیغاتی برای برگزارکنندگان بازی‌ها و برندها به دلیل تعاملی دو طرفه که با مخاطبان دارد فراهم می‌کند.

با توجه به انتشار ویروس کرونا، امکان تطبیق بازی‌ها براساس پروتکل‌های بهداشتی وجود دارد و موارد مربوط به Covid-۱۹ کاملاً در نظر گرفته و رعایت خواهد شد.



Sport Advertising

زمان مسابقات

زمان قانونی بازی یک زمان ۱۰ دقیقه‌ای است
همچنین هر تیمی که زودتر به امتیاز ۲۱ برسد
برنده خواهد بود.

امتیازها

هر شوتی از داخل قوس ۱ امتیاز خواهد داشت
هر شوتی از خارج ۲ امتیاز خواهد داشت
هر پرتاب آزاد موفق ۱ امتیاز خواهد داشت

زمین مسابقات

زمین مسابقات به اندازه نصف زمین بسکتبال
(۱۱*۱۵) بوده و با یک حلقه برگزار می‌شود.

تیم‌ها

هر تیم شامل ۴ نفر، ۳ بازیکن در زمین
و یک نفر ذخیره می‌باشد.





این مسابقات در رشته‌های مشخصی برگزار می‌شود که شرکت‌کنندگان با کسب امتیاز بیشتر در هر رشته، برنده جایزه می‌شوند.

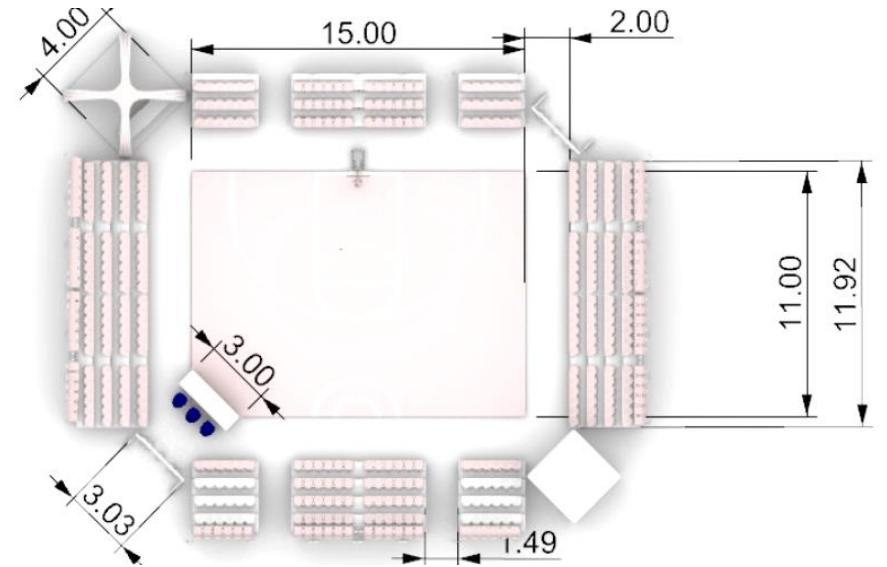
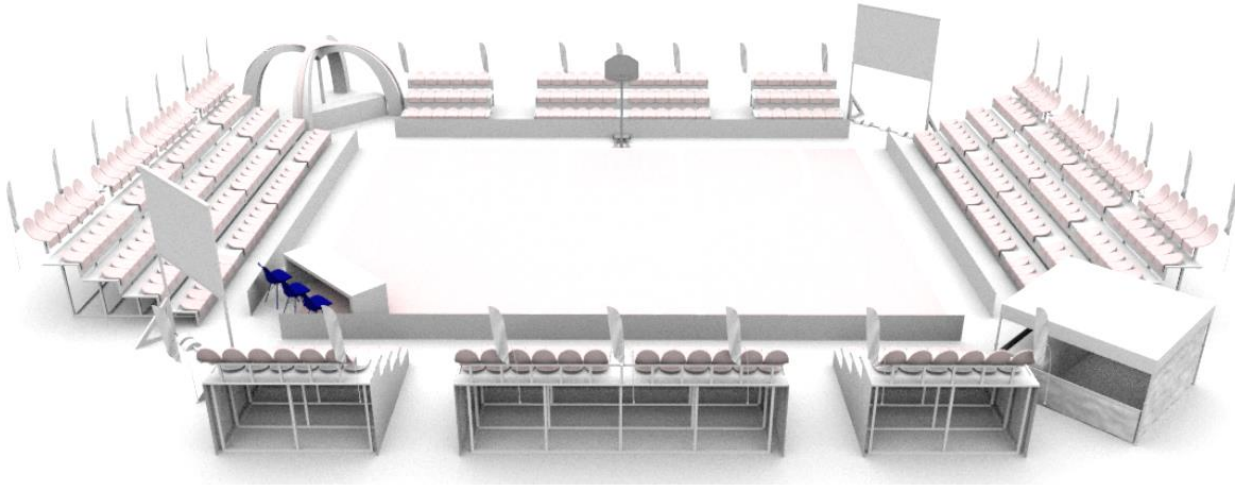
مسابقات مهارت‌های فردی

در این قسمت از بین تماشاگران به قید قرعه افرادی انتخاب می‌شوند تا در مسابقات پرتاب (آزاد یا ۳ امتیازی) یا مهارت‌های فردی شرکت کنند و برنده جایزه شوند.

مسابقات پرتاب

برنده مسابقه شرکت‌کننده‌ای است که در زمان مشخص بیشترین امتیاز را آورده باشد. این مسابقه می‌تواند به صورت پرتاب آزاد یا ۳ امتیازی باشد.

مسابقات مردمی





Sport Advertising





صمد نیکخواه بهرامی

کاپیتان تیم ملی بسکتبال

Sport Advertising







لیگ بسکتبال بانوان برند مای لیدی





لیگ بسکتبال بانوان
برند مای لیدی

